

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

Charmacy Pharmaceutical Co., Ltd.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

	截至 6 月 30 日止六個月		同比變動
	2023 年 人民幣千元 (未經審核)	2022 年 人民幣千元 (未經審核)	
業績			
營業收入	2,269,074	1,887,079	20.24%
利潤總額	35,157	25,848	36.02%
歸屬於母公司股東的淨利潤	26,353	20,639	27.68%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	0.2440	0.1911	27.68%

中期業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年6月30日止六個月（「報告期」）未經審核合併中期業績，連同2022年同期之比較數字。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

合併利潤表

截至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月

項目	附註	2023年 人民幣元 (未經審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		2,269,073,989.64	1,887,079,386.22
其中：營業收入	4	2,269,073,989.64	1,887,079,386.22
二、營業總成本		2,231,021,432.51	1,858,822,295.81
其中：營業成本	4	2,126,723,737.82	1,762,707,467.23
稅金及附加		4,620,057.41	4,843,557.57
銷售費用		62,940,763.21	53,809,120.23
管理費用		18,950,898.38	18,401,674.42
研發費用			
財務費用	6	17,785,975.69	19,060,476.36
其中：利息費用		16,289,065.70	17,152,560.51
利息收入		2,374,764.20	2,641,344.75
加：其他收益		11,263.47	295,562.20
投資收益（損失以「-」號填列）			
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
以攤余成本計量的金融資產終止確認收益			
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）			
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-448,629.35	-229,086.87
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-3,636,965.88	-2,845,084.18
資產處置收益（損失以「-」號填列）		4,654.23	20,894.19
三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		33,982,879.60	25,499,375.75
加：營業外收入		1,227,686.54	588,793.44
減：營業外支出		53,116.12	240,293.80
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		35,157,450.02	25,847,875.39
減：所得稅費用	7	8,804,904.87	5,208,548.26
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,352,545.15	20,639,327.13
（一）按經營持續性分類		26,352,545.15	20,639,327.13
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,352,545.15	20,639,327.13
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		26,352,545.15	20,639,327.13
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,352,545.15	20,639,327.13
2.少數股東損益（淨虧損以「-」號填列）			

截至 6 月 30 日止六個月

項目	附註	2023 年 人民幣元 (未經審核)	2022 年 人民幣元 (未經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1. 重新計量設定受益計劃變動額			
2. 權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3. 其他權益工具投資公允價值變動			
4. 企業自身信用風險公允價值變動			
5. 其他			
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益			
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2. 其他債權投資公允價值變動			
3. 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4. 其他債權投資信用減值準備			
5. 現金流量套期儲備 (現金流量套期損益的有效部分)			
6. 外幣財務報表折算差額			
7. 其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		26,352,545.15	20,639,327.13
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		26,352,545.15	20,639,327.13
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益 (元/股)	8	0.2440	0.1911
(二) 稀釋每股收益 (元/股)	8	0.2440	0.1911

合併資產負債表

於2023年6月30日

項目	附註	2023年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		444,987,040.40	492,673,555.44
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	10	3,998,134.41	5,329,945.37
應收賬款	11	843,989,586.80	844,442,544.71
應收款項融資	12	15,100,682.50	15,483,006.79
預付款項		333,170,678.46	388,217,993.17
其他應收款		11,848,266.12	96,654,746.27
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		721,350,294.24	586,853,688.43
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		42,860,740.67	32,705,868.93
流動資產合計		2,417,305,423.60	2,462,361,349.11
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		292,962,802.79	276,489,505.37
在建工程		196,295.05	
使用權資產		15,534,974.70	17,590,155.87
無形資產		78,840,695.47	80,857,328.57
開發支出			
商譽		6,024,104.16	6,024,104.16
長期待攤費用		15,298,901.07	16,338,602.59
遞延所得稅資產		7,002,358.30	6,224,098.37
其他非流動資產			
非流動資產合計		415,860,131.54	403,523,794.93
資產總計		2,833,165,555.14	2,865,885,144.04

項目	附註	2023年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2022年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動負債：			
短期借款		585,124,698.53	513,251,685.23
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	13	775,217,517.59	876,775,586.87
應付賬款	14	581,097,105.27	632,791,945.43
預收款項			
合同負債		2,925,968.73	13,528,877.69
應付職工薪酬		5,422,938.75	13,346,444.66
應交稅費		84,382,186.03	94,155,794.37
其他應付款		207,030,257.97	105,824,075.61
其中：應付利息			
應付股利			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		4,131,498.61	4,154,632.64
其他流動負債		380,375.93	1,758,754.11
流動負債合計		2,245,712,547.41	2,255,587,796.61
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		13,797,304.44	15,754,772.11
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債		841,027.51	60,256.92
其他非流動負債			
非流動負債合計		14,638,331.95	15,815,029.03
負債合計		2,260,350,879.36	2,271,402,825.64
股東權益：			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積		28,129,256.97	28,129,256.97
一般風險準備			
未分配利潤		157,694,589.77	179,362,232.39
歸屬於母公司股東權益合計		572,814,675.78	594,482,318.40
少數股東權益			
股東權益合計		572,814,675.78	594,482,318.40
負債和股東權益總計		2,833,165,555.14	2,865,885,144.04

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於2015年12月14日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編制基礎

（1）編制基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編制。

（2）持續經營

本集團對自2023年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表是在持續經營假設的基礎上編制。

3. 重要會計政策及會計估計

（1）遵循企業會計準則的聲明

本公司編制的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

（2）會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，本期是指2023年1月1日至6月30日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 會計政策變更

2022年11月30日，中國財政部發佈了《企業會計準則解釋第16號》（財會〔2022〕31號）（「**解釋16號**」）。解釋16號規定：（1）“關於單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理”；（2）“關於發行方分類為權益工具的金融工具相關股利的所得稅影響的會計處理”；（3）“關於企業將以現金結算的股份支付修改為以權益結算的股份支付的會計處理”。其中，第（1）項內容自2023年1月1日起施行，第（2）、（3）項內容自公佈之日起施行。

本集團按照上述規定施行上述新準則。

根據解釋16號的銜接規定，本公司對財務報表進行了追溯調整。本次會計政策變更對本集團的影響：

財務報表項目	會計政策變更後	會計政策變更前	執行解釋16號	變動（%）
	2023年1月1日 （未經審核）	2022年12月31日 （經審核）	影響金額 （未經審核）	
遞延所得稅資產	6,803,910.60	6,224,098.37	579,812.23	9.32
非流動資產	404,103,607.16	403,523,794.93	579,812.23	0.14
資產	2,866,464,956.27	2,865,885,144.04	579,812.23	0.02
未分配利潤	179,942,044.62	179,362,232.39	579,812.23	0.32
歸屬於母公司股東權益	595,062,130.63	594,482,318.40	579,812.23	0.10
股東權益	595,062,130.63	594,482,318.40	579,812.23	0.10
負債和股東權益	2,866,464,956.27	2,865,885,144.04	579,812.23	0.02

(6) 本報告期本集團主要會計估計未發生變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	截至2023年6月30日止六個月		截至2022年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	2,241,970,940.81	2,126,723,737.82	1,868,014,100.74	1,762,707,467.23
其他業務	27,103,048.83		19,065,285.48	
合計	<u>2,269,073,989.64</u>	<u>2,126,723,737.82</u>	<u>1,887,079,386.22</u>	<u>1,762,707,467.23</u>

5. 分部資料

資料會向本集團行政總裁（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司行政總裁認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

6. 財務費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 (未經審核)	2022 年 (未經審核)
利息支出	16,289,065.70	17,152,560.51
減：利息收入	2,374,764.20	2,641,344.75
加：匯兌損失	-12,702.30	766,124.39
加：手續費	3,383,260.34	3,389,516.20
加：租賃負債利息	501,116.15	393,620.01
合計	<u>17,785,975.69</u>	<u>19,060,476.36</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 (未經審核)	2022 年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	9,003,352.57	6,367,110.46
—中國大陸企業所得稅	9,003,352.57	6,367,110.46
—中國香港利得稅		
遞延所得稅費用	-198,447.70	-1,158,562.20
合計	<u>8,804,904.87</u>	<u>5,208,548.26</u>

由於本集團截至2022年及2023年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2023 年 6 月 30 日 止六個月 (未經審核)
本期合併利潤總額	35,157,450.02
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	9,003,352.57
子公司適用不同稅率的影響	
調整以前期間所得稅的影響	
非應稅收入的影響	
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	-198,447.70
所得稅費用	<u>8,804,904.87</u>

8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露（2010年修訂）》的規定，本集團加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均	每股收益	
	淨資產收益率 (%)	基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	4.40	0.2440	0.2440
扣除非經常性損益後	4.25	0.2357	0.2357
歸屬於母公司股東的淨利潤			

9. 股息

董事會不建議就截至2023年6月30日止六個月派發中期股息（2022年中期股息：無）。

10. 應收票據

(1) 應收票據種類

項目	2023年6月30日餘額 (未經審核)	2022年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票		
商業承兌匯票	4,012,177.03	5,348,665.70
小計	4,012,177.03	5,348,665.70
減：壞賬準備	14,042.62	18,720.33
合計	3,998,134.41	5,329,945.37

(2) 於2023年6月30日已用於質押的應收票據

項目	2023年6月30日 已質押金額 (未經審核)
商業承兌匯票	4,012,177.03
合計	4,012,177.03

(3) 於2023年6月30日無已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據。

(4) 於2023年6月30日無因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。

(5) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2023 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	4,012,177.03	100.00	14,042.62	0.35	3,998,134.41
其中：賬齡組合 低風險組合	4,012,177.03	100.00	14,042.62	0.35	3,998,134.41
合計	<u>4,012,177.03</u>	<u>100.00</u>	<u>14,042.62</u>	<u>—</u>	<u>3,998,134.41</u>

類別	截至 2022 年 12 月 31 日餘額 (經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	5,348,665.70	100.00	18,720.33	0.35	5,329,945.37
其中：賬齡組合 低風險組合	5,348,665.70	100.00	18,720.33	0.35	5,329,945.37
合計	<u>5,348,665.70</u>	<u>100.00</u>	<u>18,720.33</u>	<u>—</u>	<u>5,329,945.37</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

類別	截至 2023 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
賬齡組合	<u>4,012,177.03</u>	<u>14,042.62</u>	<u>0.35</u>
合計	<u>4,012,177.03</u>	<u>14,042.62</u>	<u>0.35</u>

註1：對於期末持有的商業承兌匯票及期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述期末應收票據的賬齡均在1年之內。

(6) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2022年	截至2023年6月30日止六個月			2023年	
	12月31日 餘額 (經審核)	變動金額 (未經審核)	計提	收回或 轉回	轉銷或核銷	6月30日 餘額 (未經審核)
商業承兌匯票	18,720.33			4,677.71		14,042.62
合計	<u>18,720.33</u>			<u>4,677.71</u>		<u>14,042.62</u>

11. 應收賬款

項目名稱	2023年	2022年
	6月30日餘額 (未經審核)	12月31日餘額 (經審核)
應收賬款	865,013,799.19	865,013,450.04
減：壞賬準備	21,024,212.39	20,570,905.33
淨額	<u>843,989,586.80</u>	<u>844,442,544.71</u>

(1) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	截至2023年6月30日餘額(未經審核)					賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		計提比例 (%)	
	金額	比例 (%)	金額	計提比例 (%)		
按單項計提壞賬準備	17,037,211.04	2.00	17,037,211.04	100.00		
按組合計提壞賬準備	847,976,588.15	98.00	3,987,001.35	47.02	843,989,586.80	
其中：賬齡組合	847,976,588.15	98.00	3,987,001.35	47.02	843,989,586.80	
合計	<u>865,013,799.19</u>	<u>100.00</u>	<u>21,024,212.39</u>	<u>—</u>	<u>843,989,586.80</u>	

截至 2022 年 12 月 31 日餘額（經審核）

類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	17,137,505.02	1.98	16,525,274.67	96.43	612,230.35
按組合計提壞賬準備	847,875,945.02	98.02	4,045,630.66	0.48	843,830,314.36
其中：賬齡組合	847,875,945.02	98.02	4,045,630.66	0.48	843,830,314.36
合計	<u>865,013,450.04</u>	<u>100.00</u>	<u>20,570,905.33</u>	<u>—</u>	<u>844,442,544.71</u>

1) 按組合計提應收賬款壞賬準備

賬齡	截至 2023 年 6 月 30 日餘額（未經審核）		
	應收賬款	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	836,265,585.18	2,956,056.16	0.35
1-2 年	11,711,002.97	1,030,945.19	8.8
2-3 年			
3 年以上			
合計	<u>847,976,588.15</u>	<u>3,987,001.35</u>	<u>—</u>

(2) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	截至 2023 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)	截至 2022 年 12 月 31 日餘額 (經審核)
1 年以內	836,570,058.81	838,690,868.18
1-2 年	12,857,226.82	10,677,499.45
2-3 年	773,848.31	1,380,979.86
3 年以上	14,812,665.25	14,264,102.55
合計	<u>865,013,799.19</u>	<u>865,013,450.04</u>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本期計提、轉回（或收回）的壞賬準備情況

類別	2022 年	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月變動金額（未經審核）				2023 年
	12 月 31 日餘額 （經審核）	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	其他	6 月 30 日餘額 （未經審核）
單項計提	16,525,274.67	612,230.35	100,293.98			17,037,211.04
賬齡組合	4,045,630.66	-58,629.31				3,987,001.35
合計	<u>20,570,905.33</u>	<u>553,601.04</u>	<u>100,293.98</u>			<u>21,024,212.39</u>

(5) 本期未有核銷的應收賬款。

12. 應收款項融資

項目	2023年6月30日餘額 （未經審核）	2022年12月31日餘額 （經審核）
銀行承兌匯票	15,100,682.50	15,483,006.79
合計	<u>15,100,682.50</u>	<u>15,483,006.79</u>

13. 應付票據

票據種類	2023年6月30日餘額 （未經審核）	2022年12月31日餘額 （經審核）
銀行承兌匯票	775,217,517.59	876,775,586.87
合計	<u>775,217,517.59</u>	<u>876,775,586.87</u>

本集團上述期末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

14. 應付賬款

(1) 應付賬款

項目	2023年6月30日餘額 (未經審核)	2022年12月31日餘額 (經審核)
貨款	580,168,866.82	631,927,855.43
設備款	928,238.45	864,090.00
合計	<u>581,097,105.27</u>	<u>632,791,945.43</u>

(2) 應付賬款賬齡分析

於 2023 年 6 月 30 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2023年6月30日餘額 (未經審核)	2022年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	571,339,287.43	627,284,478.84
1-2 年	4,398,982.73	4,226,813.06
2-3 年	4,473,985.58	755,347.04
3 年以上	884,849.53	525,306.49
合計	<u>581,097,105.27</u>	<u>632,791,945.43</u>

注：賬齡超過一年的應付賬款，主要為尚未結算的應付貨款。

管理層討論及分析

行業概覽

近年來，隨著中國經濟增長，人們生活水平不斷提高，全社會醫藥健康服務需求不斷增長，醫藥消費端需求推動醫藥流通端的市場擴容，為中國醫藥流通行業的發展奠定了市場基礎。同時，中國按照現代化思路對醫藥流通行業的經營格局進行了深層次的變革，結合數字化浪潮的強勁賦能，醫藥行業加強全方位監管，推動中國醫藥流通行業持續邁向高質量發展。此外，政策層面加大對於院內用藥市場的規範管理，推動零售藥店院外市場發展，醫藥流通企業在產業鏈中的發揮著越來越大的作用，藥品流通行業市場集中度不斷提升，正加速從資源競爭時代轉型至能力競爭方向。

根據國家統計局初步核算，2023 年上半年中國國內生產總值人民幣 593,034 億元，按不變價格計算，同比增長 5.5%，比 2023 年第一季度增長加快 1.0 個百分點。隨著疫情影響的削弱及國家層面產業支持政策的密集發佈，經濟運行整體回升向好，藥品流通行業整體回暖。

藥品流通行業市場總體呈現穩中趨暖態勢，行業集中度不斷提升

根據米內網數據，2022 年，我國三大終端六大市場藥品銷售額達人民幣 17,936 億元，同比增長 1.1%。其中，零售藥店終端佔比為 29%，較 2021 年上升 2.1 個百分點。據廣東藥品監督管理局數據，2022 年，廣東省藥品流通總額達到人民幣 2,810 億元，逆勢增長 7.3%，居全國第一。

從市場佔有率看，藥品批發企業集中度不斷提升。根據中華人民共和國商務部（「**商務部**」）數據顯示，2021 年，藥品批發企業主營業務收入前 100 位佔同期全國醫藥市場總規模的 74.5%，同比增長 0.8%。佔同期全國藥品批發市場總規模的 94.1%。前瞻產業研究院預計，2023 年醫藥流通行業整體增速將有所回落，行業集中度將進一步提升，以複合增長率為 7% 計算，到 2028 中國醫藥流通行業市場規模有望突破人民幣 4 萬億元。

2021 年 10 月，商務部發佈《關於“十四五”時期促進藥品流通行業高質量發展的指導意見》（「**《指導意見》**」）提出，到 2025 年藥品流通行業與我國新發展階段人民健康需要相適應，創新引領、科技賦能、覆蓋城鄉、佈局均衡、協同發展、安全便利的現代藥品流通體系更加完善；到 2025 年培育形成 1-3 家超人民幣五千億元、5-10 家超人民幣千億元的大型數字化、綜合性藥品流通企業，前 100 家藥品流通企業主營業務收入佔同期全國醫藥市場總規模的 98% 以上。《指導意見》明確了藥品流通行業未來五年的發展方向，為全行業實現高質量發展提供了重要指引。

醫藥物流領域呈現多元化和數智化發展趨勢

隨著大數據、物聯網等前沿技術被廣泛應用，醫藥物流領域業務呈現數智化和多元化發展趨勢。《指導意見》中明確指出，要推進「互聯網+藥品流通」，推動藥品流通行業進行數字化改造與升級。基於數智技術的資源整合協同能力，越來越多的全國性和區域性醫藥流通企業向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型，通過充分發揮自身物流網絡優勢，強化自身規模化按需定制服務能力，並整合供應鏈上下游各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，建立並不斷完善多元協同的醫藥供應鏈體系，實現差異化產品/服務交付，為製藥企業提供全國、區域內多倉聯動的高效第三方醫藥物流服務。

2022年12月，廣東省發展改革委關於印發《廣東省“十四五”現代流通體系建設實施方案》的通知，對提高物流企業專業化服務水平方面，提出要培育壯大醫藥物流企業，創新醫藥流通模式，健全藥品物流標準，完善城鄉配送體系，提升醫藥流通效率和全程質量管控水平，支持廣州打造成為全國藥品現代物流配送中心、藥品互聯網平台數據處理中心和全國藥品零售連鎖總部聚集地。據廣東省藥品監督管理局數據，2022年廣東省藥店達64,716家，連鎖率為48%。

藥品流通新規發佈，推動廣東藥品流通產業高質量發展

《廣東省藥品監督管理局藥品批發企業儲存運輸管理若干規定》（「新規」）於2023年7月1日起生效。《新規》指出，現有批發企業如果是維持現有業務不變，換證時可以維持原有標準，如果需要接受新的藥品儲存運輸業務，則需要達到《新規》相關要求。《新規》解決了區域藥店“最後一公里”配送，對實現全省城鄉區域藥品儲存運輸有效、均衡覆蓋有重要意義。《新規》對企業機構人員、倉儲面積、自動化傳輸設施設備、信息管理系統和追溯系統等方面都提出詳細的規範要求及技術指標，具備現代物流管理能力的醫藥批發企業在升級的監管要求下更具優勢。

醫改推動醫藥生產商佈局院外市場，零售終端基礎扎實的流通企業受青睞

近年來，隨著醫療改革進一步深入，多項指向破除「以藥養醫」的政策持續推出（如「帶量採購」、「分級診療」、「雙通道」及「藥店納入門診統籌」等），醫藥分開導致原有以院內市場為絕對主體的格局開始發生變化，院外醫藥市場呈現出可觀的藍海機遇。米內網預計，到2029年院外市場將以人民幣1.6萬億元的總量，持平甚至超過院內市場。

面對更為激烈的業態競爭，醫藥流通企業商業模式勢必轉型升級，並不斷探索創新服務理念與服務模式，針對客戶不同需求提供差異化增值服務；醫藥生產商則加大對於藥品零售市場的投入和推廣，零售終端基礎扎實的藥品流通企業將更多地獲得生產商的青睞，鞏固市場開拓方面的競爭優勢。

藥品網售政策推動及市場需求釋放共同作用，推動規模持續擴展

《藥品網絡銷售監督管理辦法》使得線上線下售藥監管協同，推動零售藥店加速邁入“新零售時代”。隨著藥品網絡銷售的進一步規範，加之各地逐步探索推進電子處方中心建設及醫保結算等事項「一網通辦」等問題的解決，網售處方藥將會實現真正落地。互聯網診療活動將有章可依，網售處方藥將有迹可循，患者亦將能夠獲得更加安全的線上醫藥服務，為藥品流通行業高質量發展奠定堅實基礎，有助於加快中國處方外流的步伐，給承接的處方藥銷售終端帶來可觀流量增量。（根據米內網數據，按終端平均零售價計算，2022年中國實體藥店和網上藥店(含藥品和非藥品)銷售規模達人民幣 8,725 億元，同比增長 9.7%。其中，實體藥店佔比為 70.1%，網上藥店突破人民幣 2,600 億元。網上藥店（含藥品和非藥品）銷售額佔比從 2016 年的 5.80% 提升至 2022 年的 29.90%。）

踐行全生命周期健康管理理念，持續推動「健康中國」建設

中國「十四五」規劃提出，全面推進「健康中國」建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，為人民提供全方位全周期健康服務。

全生命周期健康管理，是從健康影響因素的廣泛性、社會性、整體性出發，以人的生命周期為主線，對人的不同階段進行連續的健康管理和服務，對影響健康的因素進行綜合治理。後疫情時代，社會對健康的重視程度越來越高，居民健康消費意識逐步提升，越來越多的醫藥企業開啓藥品全生命周期管理模式探索，充分利用互聯網醫療、大數據等新技術，推動醫療服務體系為全民提供集預防、治療、康復和健康管理為一體的整合醫療，有助於推動醫藥產業健康發展，從而促進終端市場容量的增長。

以上數據及資料來源於：米內網；《中國藥品流通行業發展報告》(2022)；《中國藥品流通》期刊；廣東省藥品監督管理局。

業務回顧

本集團的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商，零售藥店，及民營醫院、診所、衛生站及其他類客戶。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。於 2023 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 12,262 名客戶，其中 584 名為分銷商，8,064 名為零售藥店，3,614 名為民營醫院、診所、衛生站及其他客戶。較上年度同期，客戶數量增加 799 名，其中分銷商減少 17 名，零售藥店增加 853 名，民營醫院、診所、衛生站及其他客戶減少 37 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏性，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模，持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。於 2023 年 6 月 30 日，我們共有供應商 1,008 家，其中醫藥生產商 581 家及分銷供應商 427 家，較上年度同期增加 2 家。截至 2023 年 6 月 30 日，我們分銷 10,758 種產品。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 (未經審核)	2022 年 (未經審核)
中成藥	4,158	4,431
西藥	4,067	4,283
其他	2,533	2,943
總計	10,758	11,657

充分發揮渠道優勢，攜手品牌廠商共創業績新增長

本集團通過協助品牌藥廠與下游客戶建立長期合作關係，借助立體化的營銷網絡，提高品牌工業系列品種在市場的曝光度和品牌影響力，幫助上游廠商降低渠道拓展難度，真正實現品牌的價值與效益。與諸多上游廠商緊密攜手，不定期開展業務對接會、市場交流會、團隊拓展會、促銷爆破會以及新品品鑒會等，如：攜手華潤江中開展衝刺戰略對接會、攜手潤美康醫藥開展深度拓展交流會、攜手赫力昂開展金鈣爾奇新品發佈會、攜手華潤三九開展終端促銷活動等，強化資源聯動和共享，開拓多元化合作渠道，助力客戶加深產品認知，分享多樣化動銷策略及資源，促進產品高效流通，幫助終端客戶更好地提升營業額、毛利等顯性指標，共創業績新增長極。構建可持續發展的醫藥生態合作鏈，共同為客戶輸送優質產品與服務，實現合作共贏。2023 年上半年，憑藉良好的信譽與優質的服務，本公司獲得由全國工商聯醫藥商會頒發的 2022-2023 年度中國醫藥商業百強企業，獲

得第四屆醫藥金石獎及 2023 年度最佳醫藥營銷團隊獎。

持續強化物流能力，積極拓展第三方物流業務

本集團配備了冷鏈、冷藏運輸車輛及智能倉儲設備，如 AS/RS 系統、溫濕度監測系統、智能溫控系統等，保障倉配過程中藥品的質量安全，並大大降低人工、損耗等物流成本，最大程度地滿足不同藥品服務需求。除了智能設備的應用，本集團還引入了配套的信息化管理系統，利用先進的自動化技術，調度系統中的各項物流設備，提供可視化設備監控、任務實時監控及執行情況反饋，即時發現和定位疑難問題，為倉配工作的順利進行保駕護航。

本集團擁有完善的物流網絡和信息系統，統一 GSP 管理標準的倉儲條件，以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，通過與其他地區的物流中心實現多倉協同，共享庫存及配送網絡優勢，能夠全面滿足本公司自身醫藥分銷業務快速增長對倉儲的需求同時，利用剩餘倉儲空間和物流配送能力，可為上下游提供其他倉儲或運輸等增值服務，為本集團增創收入，增強本集團的盈利能力。截至 2023 年 6 月 30 日，本集團與廠家、商業分銷商及連鎖藥店等多家客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作，相應客戶數量同比增加超 30%，相應收入同比增長超 70%。2023 年上半年，憑藉良好的倉儲配送能力，本公司獲得由藥鏈圈認證中心頒發的 2022-2023 年度醫藥物流配送優秀企業（連續 3 年獲得）、2022-2023 年度現代醫藥物流技術試驗基地（中心）（連續 2 年獲得）、2022-2023 年度醫藥冷鏈最佳物流中心（基地）（連續 5 年獲得）、2022-2023 年度醫藥冷鏈物流服務推薦企業（連續 4 年獲得）、獲得由中國（廣州）國際物流裝備與技術展會組委會頒發的 2022-2023 年度中國物流行業金螞蟻創新獎（連續 6 年獲得）。

引進省級國有股東，為高質量發展提供堅強的後盾

江藥集團有限公司（「**江藥集團**」）於報告期內實現對本集團控股，並且於 2023 年 3 月 2 日與本集團簽訂了三年的借款框架協議，股東大會授權總經理每年可根據業務發展需要向江藥集團申請不超過人民幣 5 億元的財務資助。江藥集團與本集團專注於非招標醫藥終端市場的定位契合，基於對本集團的信任與期望，向本集團提供資金和資源支持，以壯大業務規模，實現優勢互補、共贏發展的合作目標。通過充分發揮雙方的協調效應，及借助江藥集團國有資源及產業發展優勢，進一步提升本集團的整體運營水平及綜合競爭力，以全力實現本集團的高質量發展。

未來展望

我們牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為市場戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前，中國加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。目前我國經濟整體處於結構調整的優化升級階段，人們生活水平不斷提高，健康觀念隨之提升，在人口老齡化下，全社會醫藥健康服務需求不斷增長，醫藥消費端訴求推動醫藥流通端的市場擴容，為我國醫藥流通行業的發展奠定了市場基礎。同時，國家按照現代化思路對醫藥流通行業的經營格局進行了深層次的變革，使得我國醫藥流通行業更加趨於成熟，為我國醫藥流通企業建立了良好的生長環境。在政策利好推動下，未來醫藥流通領域的行業集中度將會繼續提高，在信息技術的賦能下，我國醫藥流通供應鏈物流服務將會更加完善。

藥品批發企業努力優化網絡結構及服務功能，由過去橫向拓展轉變為縱向下沉，進一步優化城市與鄉鎮等地區的配送服務網絡。另一方面，在醫藥分家和集採提速擴面等政策的影響下，院內市場份額佔比將逐步降低，院外市場擴容是大趨勢，院外市場潛力巨大。未來隨著處方外流、互聯網醫療的深入發展，實體藥店與醫藥電商將齊頭並進，互為補充，發揮各自優勢服務消費者。

面對行業發展機遇，我們順應政策變化，認真學習、深入領會，並在實踐中努力貫徹實施醫藥行業相關政策，緊抓政策機遇，積極尋找市場機會，不斷推進市場網絡拓展和服務提升，加強精細化管理，促進高質量發展，確保在夯實現有優勢的基礎上持續提升競爭力。

一、堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略

我們將堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，優化網點佈局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等醫藥零售終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

二、持續探索 AI 智能應用加速企業數字化轉型

我們將持續探索「互聯網+醫藥」、數字化及 AI 協同領域，以構建完善的技術體系。我們將以供應鏈優勢為基礎，B2B 電商平臺為載體，營銷及運營為助推，結合創新的技術和工具，以滿足交易場景的迭代需求，為客戶提供卓越的服務，讓更多的客戶獲利，成為客戶在激烈的市場競爭中的戰略合作夥伴和可靠支持者。

三、與更多品牌廠商建立戰略合作

我們將著重加強與各品牌廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，並借助本集團的醫藥零售終端網絡資源及優勢，為上游供應商提供全方位的品牌宣傳及產品落地方案設計和支持服務保障。

四、強化醫藥物流能力建設，積極拓展第三方物流業務

我們將積極探索智慧物流技術應用，整合運輸資源提升配送服務能力，推進區域一體化物流的協調發展，提升整體運營能力。我們將憑藉強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同。我們將進一步發揮本集團精細化管理和服務的優勢，拓展終端配送網絡，使醫藥物流網絡佈局更加合理。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等更多增值服務，以增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

五、積極尋找境內外產業合作機會，促進集團高質量發展

我們將藉助國有股東的資源及優勢，積極尋找境內外的優質產品及項目合作，優化本集團的產品供應鏈，引入新的技術和理念，進一步強化本集團的軟實力和競爭力，鞏固我們在華南地區醫藥非招標市場的領先地位，努力推動醫藥流通行業創新和發展。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，持續加碼數字化建設和業務創新，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 人民幣千元 (未經審核)	2022 年 人民幣千元 (未經審核)
主營業務	2,241,971	1,868,014
其他業務	27,103	19,065
營業收入	<u>2,269,074</u>	<u>1,887,079</u>

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2023 年 人民幣千元 (未經審核)	2022 年 人民幣千元 (未經審核)
分銷商	1,076,993	877,786
零售藥店	1,085,417	907,672
民營醫院、診所、衛生站及其他	79,561	82,556
主營業務收入	<u>2,241,971</u>	<u>1,868,014</u>

於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)民營醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，超過 96%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

本集團截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的營業收入為人民幣 2,269.07 百萬元，較截至 2022 年 6 月 30 日止六個月增加 20.24%。營業收入增長主要主要由於(i)公司堅守“非招標市場”的業務定位，並堅持“深耕廣東，輻射周邊”市場戰略，贏得更多品牌廠家的認可和支持，獲得更多優勢產品的經銷權和項目合作機會，帶動相關收入增長；及(ii)公司的產品滿足率和供應鏈服務優勢，為客戶提供省心省事的採購體驗，滿足更多客戶的需求，從而促進了收入增長。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,762.71 百萬元增加 20.65%，至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,126.72 百萬元。有關變動幅度與產品銷售營業收入變動一致。

本集團的毛利由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 124.37 百萬元增加 14.46%，至截至 2023

年 6 月 30 日止六個月的人民幣 142.35 百萬元。本集團的毛利率由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的 6.59%，下降至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 6.27%。本集團毛利率下降主要由於本集團根據市場需求主動調整部分產品組合，確保在高度競爭的市場環境中獲取更大的市場份額。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 53.81 百萬元增加 16.97%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 62.94 百萬元。相關變動與主營業務收入變動一致。

管理費用

本集團的管理費用由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.40 百萬元增加 2.98%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.95 百萬元。主要由於職工薪酬增長人民幣 1.02 百萬元。

財務費用

本集團的財務費用由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 19.06 百萬元減少 6.69%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 17.79 百萬元，主要由於較去年同期，長期借款減少人民幣 102.66 百萬元導致借款利息支出減少人民幣 3.01 百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 5.21 百萬元增加 69.05%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 8.80 百萬元，主要由於主營業務的收入增長導致所得稅費用增長。均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 20.64 百萬元增加 27.68%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.35 百萬元。其中，歸屬於母公司股東的淨利潤由截至 2022 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 20.64 百萬元增加 27.68%至截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.35 百萬元。主要由於 (i) 主營業務收入及毛利的增長；及 (ii) 費用有效管控。

流動資金及財務資源

於 2023 年 6 月 30 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 92.92 百萬元，而於 2022 年 12 月 31 日則為人民幣 68.86 百萬元。

於 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 171.59 百萬元及人民幣 206.77 百萬元。於 2023 年 6 月 30 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.08（2022 年 12 月 31 日：1.09）。

本集團於 2023 年 6 月 30 日銀行借款為人民幣 585.12 百萬元（短期借款：人民幣 585.12 百萬元）。

所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據、應收賬款及應收款項融資

於 2023 年 6 月 30 日，本集團應收票據、應收賬款及應收款項融資金額為人民幣 863.09 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日應收票據及應收賬款及應收款項融資金額減少人民幣 2.17 百萬元，同比減少 0.25%。主要由於本集團加強客戶的信用管理。

應付票據及應付賬款

於 2023 年 6 月 30 日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣 1,356.31 百萬元，較 2022 年 12 月 31 日應付票據及應付賬款金額減少人民幣 153.25 百萬元，主要由於本集團根據產品的市場供需情況安排採購並有效配置資金使用。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於報告期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2022 年：無）。

資本負債比率

於 2023 年 6 月 30 日及 2022 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
資本負債比率	46.22%	42.78%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於 2023 年 6 月 30 日，本集團無資本承擔（2022 年 12 月 31 日：無）。

僱員資料

於 2023 年 6 月 30 日，本集團共有 811 名僱員，包括執行董事，較於 2022 年 6 月 30 日減少 9 名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 43.84 百萬元，而截至 2022 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 36.87 百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資、收購及出售

於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

於 2023 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,320.00 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,004.34 百萬元，由(i)本集團於 2023 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 256.59 百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於 2023 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 70.03 百萬元的土地使用權；及(iii)本集團於 2023 年 6 月 30 日的賬面值為人民幣 350.00 百萬元的存貨作抵押。

所有權或使用權受到限制的資產

於 2023 年 6 月 30 日，本集團受限制的貨幣資金為人民幣 352.07 百萬元，作為銀行承兌匯票保證金、借款保證金；本集團受到限制的應收票據及應收款項融資為人民幣 7.01 百萬元，受限原因為質押予銀行；本集團亦已抵押若干其他資產合計人民幣 676.62 百萬元，作為本集團借款之擔保。所有權或使用權受到限制的資產合計人民幣 1,035.70 百萬元。

或然負債

於 2023 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2022 年：無）。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至 2023 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（2022 年中期股息：無）。

企業管治常規

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」）。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足本公司股東及投資者日益增長的期望。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事及本公司監事（「監事」）進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事和一名非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、徐飛先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已審閱截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編制，並已作出適當披露。

於聯交所及公司網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
創美藥業股份有限公司
嚴京斌
主席

中國，汕頭，2023 年 8 月 27 日

截至本公告之日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士和張寒孜女士；非執行董事為嚴京斌先生、付征女士和徐飛先生；獨立非執行董事為尹智偉先生、李漢國先生和關鍵先生（又名關蘇哲）。